



# Ville Solidaire

**La mobilisation citoyenne et solidaire au cœur de la stratégie de la mairie**

## La mairie et la solidarité

---

- Chef de file en matière de solidarité de proximité, la mairie, avec son CCAS, est un acteur incontournable de la solidarité.
- Face à une baisse des dotations et à une augmentation constante des besoins, la mairie cherche des leviers d'efficacité en développant des projets socialement innovants impulsés sur son territoire.

### Un constat

---

- Une société dans laquelle progressent le repli sur soi et l'indifférence pour 72% des Français (*Sondage Viavoice – Voisins Solidaires - mai 2014*)
- L'individualisme et l'isolement fragilisent le lien social, le vieillissement de la population et de l'éclatement de la famille accentuent ce phénomène.

⇒ **L'institution ne pourra pas faire face seule à cette situation.**

### Les solidarités de proximité, un formidable potentiel

---

- Il existe des gisements de générosité inexploités chez les habitants, la crise sanitaire l'a montré très clairement.
- 90% des Français seraient prêts à se rendre régulièrement service entre voisins (*Sondage Viavoice – Voisins Solidaires - mai 2014*)
- 74 % se disent prêts à « aider une personne âgée de leur voisinage afin qu'elle puisse rester habiter chez elle plus longtemps ».

### Nos convictions

---

- Pour être plus efficace, la solidarité doit reposer sur trois piliers complémentaires : les institutions, la famille et le voisinage car la solidarité c'est l'affaire de tous.
- Pour être « durable », la solidarité doit s'inscrire dans la réciprocité car chacun a de la valeur et peut être utile à l'autre.

### **Mettre en place une stratégie municipale de mobilisation pour rendre les habitants plus solidaires entre eux.**

La mairie devient :

- Le catalyseur de la mobilisation citoyenne.
- Le révélateur des bonnes pratiques solidaires.
- L'incubateur des projets socialement innovants,
- Le créateur et l'animateur d'un programme de mobilisation qui prend appui sur le territoire (bailleurs sociaux, entreprises, associations, habitants).
- La fabrique à idées solidaires et le laboratoire d'expérimentation

La mairie va :

- Impulser la dynamique de mobilisation
- Identifier les gisements de générosité sur tout son territoire
- Coordonner les initiatives solidaires
- Valoriser les bonnes pratiques

## Notre méthode \*

---

1. **Recenser les initiatives et dispositifs** existants, les acteurs déjà mobilisés et ceux à mobiliser → *cartographie de la générosité*
  - Faire remonter les initiatives des services, des bénévoles impliqués et
  - Identifier les acteurs externes à la mairie: associations, commerçants, bailleurs, syndicats de copropriété...
2. **Greffer sur les dispositifs institutionnels** des outils de mobilisation des habitants.
3. **Mobiliser les réseaux nationaux utiles** et mutualiser les énergies pour créer un environnement national favorable (ex : SNCF, La Poste, USH, Entreprises, Médias...).
4. **Mobiliser les réseaux locaux** (associations, bailleurs...).
5. **Sensibiliser les habitants** aux solidarités de voisinage par une communication grand public et des relations presse.

6. **Recruter un réseau** de Voisins Solidaires  
Etat des lieux / Etat des liens » pour identifier la situation de chaque immeuble ou lotissement et les habitants mobilisables. Mise en place d'une base de données de « Voisins Solidaires ».
7. **Animer ce réseau** toute l'année en leur proposant un programme d'actions :  
Accès à des kits en ligne permettant d'organiser des événements entre voisins (Fête des Voisins, Noël des Voisins, Eté des Voisins...) ou de répondre à des situations spécifiques d'urgence (Coronavirus, Canicule, Inondation...), animation terrain, etc.
8. **Valoriser les acteurs** (label « immeuble solidaire », diplômes du « Bien Voisiner », de « Gardien Solidaire », portraits - médias)
9. **Evaluer les résultats** des actions entreprises (mesures d'impact, quanti / quali, ex : nb de Voisins Solidaires, évolution climat social immeuble ou lotissement sur zones pilotes).

*\* A chaque étape est associé un livrable.*

## Facteurs clés du succès

---

- **Volonté politique** : implication du maire et des adjoints concernés.
- **Implication des professionnels de la citoyenneté et de la solidarité** : les faire adhérer en leur montrant leur intérêt.
- **Capacité à interconnecter les réseaux** pour toucher les habitants par de multiples canaux.
- **Capacité à stimuler** également les habitants via des **outils de marketing direct** et les réseaux sociaux.
- **Capitaliser** sur chaque dispositif solidaire réalisé afin de transformer de façon durable le comportement des habitants.
- **Identifier** un porteur de projet au niveau de la mairie et de chaque quartier capable de travailler en transversalité.
- **Définir des sites pilotes, tester les démarches et les évaluer régulièrement.**
- **Dégager des moyens humains et financiers** (investissements permettant de réaliser, à terme, des économies substantielles sur les budgets sociaux).
- **Communiquer efficacement** (fil rouge sur la mandature).

